

INHALT

- 4 Das Lebenswerk erfolgreich weitergeben
- 11 Zwei Fliegen auf einen Schlag: Nachfolgeregelung in der Praxis
- 12 7. Aargauischer Berufsbildungstag
- 17 Jahresbericht 2017
- 25 KMU-Frauen-Anlass 2017
- 27 Eröffnung neues ÜK-Zentrum in Oberentfelden
- 
- 29 Fondueplausch im Zeichen der RGA18
- 34 «Wir stossen an Grenzen! Das macht Freude!»
- 35 Neuer Anlauf für eine Landesausstellung 2017

Thema im April:
Sozialausgaben

Thema im Mai:
Herausforderung Zukunft

Thema im Juni:
Frauenpower

WÜRDEN SIE IHR UNTERNEHMEN KAUFEN?

Eine sehr wichtige Aufgabe eines Unternehmers: die Nachfolge richtig aufgleisen.

Liegt es an den Emotionen, Betriebsblindheit oder Wunschvorstellung? «Real Fact» ist, dass viele Unternehmen die strategischen, operativen und organisatorischen Voraussetzungen für eine nachhaltige Nachfolgeregelung kaum erfüllen.

Einige Gründe sind zum Beispiel: um die Inhaber zentrierte Organisationen und Wissen, Betriebsgrösse, vernachlässigte Strategien, aufgeschobene Investitionen oder Entwicklungen. Mancher Unternehmer denkt sicher in gutem Treu und Glauben, der Nachfolger solle das regeln. Vergessen geht jedoch, dass durch solche Entscheide die Attraktivität des Unternehmens unweigerlich sinkt.

Abgesehen vom richtigen Nachfolger und von der entsprechenden Finanzierung ist die Nachfolgeregelung ohne eine bereinigte strategische, operative und organisatorische Struktur zum Scheitern verurteilt. Arbeitsplätze stehen so auf dem Spiel und Firmen vor dem Aus.

Um den Schwung mitzunehmen, muss die Nachfolge zwingend in einem fliegenden Wechsel erfolgen. Ein nachhaltig agierender Unternehmer führt sein Unternehmen so weiter, wie wenn es «unverkäuflich» wäre. Dazu ein paar Anregungen:

- Ist Ihre Unternehmensstrategie aktuell?
- Ist Ihr Unternehmen im Markt gut aufgestellt?
- Führen Sie durch Controlling und entsprechende Führungsinstrumente?
- Sind neue Produkte, Dienstleistungen und Services bereit für die Markteinführung?
- Sind Ihre Führungs- und Organisationsstrukturen auf die Strategie ausgerichtet?
- Ist die Infrastruktur in gutem Zustand und kontinuierlich gewartet?
- Sind die Betriebsabläufe prozessorientiert aufgebaut?
- Gibt es eine Stellvertreterregelung für Sie und für Ihr Team?

Machen Sie Ihre Standortbestimmung und setzen Sie die Optimierungspotenziale in der Strategie, der Führung, der Organisation, den Prozessen, des Personals und in den Produkten Ihres Unternehmens um. Würden Sie Ihr Unternehmen kaufen?



Flavio De Nando

Vorstandsmitglied AGV
Geschäftsführer Aviando
Professionals AG, Wettingen

IMPRESSUM Mitteilungsblatt für die Mitglieder des Aargauischen Gewerbeverbands, 11. Jahrgang

printed in
switzerland

Herausgeber AGV Aargauischer Gewerbeverband, Gewerbehau, Entfelderstrasse 19, Postfach, 5001 Aarau, Telefon 062 746 20 40, Fax 062 746 20 41, E-Mail agwi@agv.ch
Redaktion Peter Fröhlich, Geschäftsleiter AGV, Andreas Wagner, Geschäftsleiter-Stv. AGV, Kurt Schmid, Präsident AGV, Renate Kaufmann, Mitglied GL AGV, Eveline Frei
Beiträge Andres Altwegg, Gewerbeverein Reusstal, GastroAargau und BerufsbildungBaden, Agnes Heimgartner, David Hugli, Patrick Iseli, Dr. Pascal Koradi, André Kühni, Ester Merkli, Flavio De Nando, Nicolas Palma, Chris Regez, Thomas Sommerhalder **AGV Aargauischer Gewerbeverband** Auflage 11000 Ex. Erscheinungsort: Zofingen, Erscheinungsweise: 12-mal pro Jahr, Nachdruck unter Quellenangabe gestattet, Belegexemplare erbeten **Herstellung** ZT Medien AG, Henzmannstrasse 20, 4800 Zofingen, Telefon 062 745 93 93, Fax 062 745 93 49, www.ztmedien.ch **Anzeigenverwaltung** Inweb AG, Postfach, 8153 Rümlang, Telefon 044 818 03 07, Fax 044 818 03 08, www.inwebag.ch **Inserateschluss** am 20. des Vormonats **Adressänderungen** bitte direkt an den Herausgeber **Besuchen Sie uns auf dem Internet:** www.agv.ch