



# STRATEGISCHE HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN – TROTZ TAGESGESCHÄFT

Die Strategie ist für die Entwicklung und nachhaltige Fortführung eines Unternehmens überlebenswichtig. Doch praktisch alle Unternehmen – egal welcher Grösse – kämpfen mit ähnlichen Herausforderungen in der Priorisierung des Tagesgeschäfts und der strategischen Weiterentwicklung. Durch die Verstärkung mit Experten auf Zeit können Unternehmen die strategischen Herausforderungen meistern und die Organisation und das eigene Team entlasten.



## Was die strategische Entwicklung der Unternehmen erschwert

Externe Faktoren wie die Pandemie, fragile Wertschöpfungsketten, der rasante technologische Wandel sowie die laufend steigenden Anforderungen im Berufsalltag fordern die Unternehmen enorm.

Eine Umfrage, mit welcher ich kürzlich bei verschiedenen Unternehmen den Puls fühlte, zeigt auf, welche internen Themen die Strategieentwicklung der Unternehmen nicht nur während der Pandemie erschweren. Bei fast allen der befragten Unternehmen wird die strategische Entwicklung durch das dominierende Tagesgeschäft gebremst. Der Fachkräftemangel und knappe Ressourcen



**Flavio De Nando**

Unternehmer und Vorstand AGV

führen zu Engpässen. Weiter geben die Führungskräfte an, dass sie teilweise Mehrfachfunktionen innehaben und sich so ein Flaschenhals bildet. Entsprechend laufen sämtliche Mitarbeitenden am Anschlag.

Weitere Faktoren, die eine Weiterentwicklung des Unternehmens zusätzlich hemmen, sind die tendenzielle Betriebsblindheit und die fehlende Methodik im Strategieentwicklungsprozess. Zudem fehlt vielen Entscheidungsträgern oft die Zeit und der nötige Freiraum, um gedanklich in die Zukunft schweifen zu können.

## Sich trotz Tagesgeschäft für die künftigen Herausforderungen wappnen

In verschiedenen Branchen fehlen aktuell Fachkräfte und Fachspezialisten wie z. B. Ingenieure, Informatiker und Gesundheitspersonal. Dies führt dazu, dass gewisse Dienstleistungen, Kundenaufträge und Projekte deshalb gar nicht, auf Sparflamme oder mit grosser Terminverzögerung abgewickelt werden können.

Mit eigenen Kräften ist es kaum mehr stemmbar, den Betrieb aufrecht zu erhalten, die Kundenaufträge vertragskonform abzuwickeln und die

Unternehmensentwicklung voranzubringen. Die unternehmerische Zukunft unter diesen Umständen nachhaltig zu sichern ist ein Spagat, den es zu meistern gilt.

Für längerfristig ausgerichtete Unternehmen muss es oberste Priorität haben, dass die eigenen Mitarbeitenden produktiv bleiben und trotz der verschiedenen Ausfälle und der meist unvermeidbaren Überlastung nicht ausbrennen. Gleichzeitig müssen Verwaltungsräte, Geschäftsleitungen, Kader und Mitarbeitende nebst der Bewältigung des Tagesgeschäftes ihr Unternehmen für die künftigen Herausforderungen strategisch wappnen.

## Möglichkeiten und Alternativen für die Unternehmensentwicklung

Um Leistung erbringen zu können, benötigen Menschen Nahrung, Schlaf und Pausen. Die Maschinen regelmässige Wartung. Und auch Unternehmen sollten zyklisch bewusst auf den Prüfstand gestellt und neu «konfiguriert» werden. Im strategischen Management ist der Fokus auf die langfristige Sicherung des eigenen Unternehmens gerichtet. Die Kräfte reichen jedoch oft nicht

aus, um strategische und operative Unternehmensaufgaben und die vielschichtigen Changemanagement-Aufgaben zu bewältigen. Diese Realität spiegelt sich auch in der durchgeführten Kurzumfrage. Es gibt verschiedene Lösungswege zur Unternehmensentwicklung. Es macht in den meisten Fällen durchaus Sinn, sich für die Lösung dieser Aufgabenstellungen Hilfe von aussen zu holen. Ein Experte auf Zeit ist in dieser Phase wichtig, damit die Analyse, Entwicklung und Umsetzung der Ideen und Massnahmen zeitnah und fokussiert erfolgt. Je nach Aufgabenstellung werden die Organisation und die Prozesse hinsichtlich Corporate-Governance- und Strategievorgaben innerhalb der Wertschöpfungskette optimiert und ins Tagesgeschäft integriert.

Zudem tut ein Check von der Seite dem Unternehmen gut, deckt blinde Flecken auf und bringt neutrale transparente Entscheidungsgrundlagen und Lösungen. Interim Manager übernehmen zeitnah Management- und Projektfunktionen, die Umsetzung von Strategie-, Innovations-, Veränderungs- und Transformationsprozessen oder die Abwicklung von Kundenaufträgen. Weiter profitiert das Unternehmen vom externen Know-how-Transfer, von der Methodik, den branchenübergreifenden Erfahrungen und Best-Practice-Ansätzen.

Durch die flexible, bedarfsgerechte Verstärkung mit externen Fach- und Führungskräften wird die Organisation und das eigene Team wesentlich entlastet. Mit der zusätzlichen Power bietet sich für die Unternehmen gleichzeitig die Möglichkeit, den Wandel als Chance zu nutzen und die Firma für die zukünftigen Marktbedürfnisse strategisch auszurichten. Eine Investition, die Unternehmen weiterbringt.